



Un vent de fraîcheur souffle sur Oulmès



-La marque iconique des Eaux Minérales d'Oulmès continue de faire valoir son héritage culturel et accompagne le quotidien des Marocains

-Une nouvelle identité visuelle moderne, dans l'air du temps, et aux couleurs bleutées vibrantes, autour de son logo historique

Casablanca, le 06 Juillet 2021. Les Eaux Minérales d'Oulmès a entrepris, depuis plus de deux ans, une vaste stratégie de renouvellement pour mieux répondre aux évolutions des attentes de ses consommateurs. Après Bahia, Sidi Ali et Aïn Atlas, c'est au tour d'Oulmès de faire peau neuve. Pour ses fidèles consommateurs, à la recherche d'une alternative saine et rafraîchissante au quotidien, Oulmès réaffirme les valeurs d'authenticité et de partage qui ont bâti son histoire.



Une esthétique fraîche

« **Elu produit de l'année** », en 2021, Oulmès dévoile sa nouvelle identité visuelle donnant un nouveau souffle à l'**eau minérale naturelle gazeuse préférée des Marocains**.

Allégé, son logo iconique s'intègre dans une structure de bulles qui lui apporte une forte présence, et marque l'unicité de sa pétillance naturelle à la source.

Dans un contexte marqué par la promotion du Made in Morocco, **Oulmès, marque 100% marocaine et symbole de notre art de vivre a su être à l'écoute de sa communauté.**

Une marque iconique

Chargée d'histoire et d'émotion, Oulmès accompagne les mutations de la société marocaine depuis près de 90 ans. Généreuse et accessible, la marque doit sa longévité à son ancrage culturel, et sa **minéralité unique aux bienfaits reconnus sur la santé.**

Forte de son goût et de sa pétillance naturelle, Oulmès puise sa minéralité de la **source Lalla Haya située au cœur du Moyen-Atlas. Formées à 43° par la chaleur des roches volcaniques, les bulles Oulmès sont un véritable miracle de la nature.**

Eau minérale gazeuse naturelle, Oulmès trône sur les tables marocaines, à la maison comme à l'extérieur, pour accompagner repas et occasions du quotidien. Elle offre une gamme d'eaux gazeuses naturelles (intense et légère), et d'aquadriks à base d'eau Oulmès et de jus naturels de fruits.

La marque propose également 25 nouvelles recettes rafraîchissantes rassemblées dans un livret à Mocktails que ses adeptes pourront préparer et déguster sans modération.

Santé et plaisir

Oulmès a, depuis 1933, touché à plusieurs domaines : thermalisme, gastronomie, festivités. Aujourd'hui, Oulmès incarne l'**alternative gazeuse tout en étant saine et naturelle pour accompagner repas et moments de pauses du quotidien.** Avec sa minéralité unique, elle est l'**alliée plaisir et santé** par excellence.





Les recettes sont téléchargeable via QR Code ou sur le site www.oulmes.co, et il est possible de suivre toutes les activités d'Oulmès sur ses pages Facebook et Instagram (@oulmes.official)

Facebook : [Oulmesofficielle](#)

Instagram : [oulmes.official/?hl=en](#)

Site corpo : www.oulmes.ma

Site e-commerce : leseauxmineralesdoulmes-store.ma



A propos des Eaux Minérales d'Oulmès

Les Eaux Minérales d'Oulmès, filiale du Groupe Holmarcom, est le premier producteur et distributeur d'eaux embouteillées au Maroc. Acteur international, la société cotée à la Bourse de Casablanca, opère également en Afrique subsaharienne à travers sa filiale E.T.E., située au Bénin. Entreprise marocaine citoyenne vouée à l'hydratation saine et au rafraîchissement, Les Eaux Minérales d'Oulmès a accompagné à travers ses marques emblématiques trois générations de Marocains dans leur quotidien. Depuis près de 90 ans, l'entreprise innove pour offrir des produits de qualité supérieure, suivant des normes internationales strictes. Le groupe est engagé dans une croissance durable et responsable, et a fait de la réduction de son empreinte environnementale une priorité au cœur de sa mission. Forte de ses initiatives, Les Eaux Minérales d'Oulmès est membre du « Global Compact des Nations Unies », auquel elle rend compte chaque année, des progrès réalisés en matière de contribution aux Objectifs mondiaux de développement durable. L'entreprise est détentrice, depuis 2017, du Label RSE de la CGEM.

Site institutionnel : www.oulmes.ma

E-store : sidiali-store.ma

Contact presse :

Nour Elmlih

0663441811

n.elmlih@mediarep.ma