

SIDI ALI x HASSAN HAJJAJ : **Une fusion artistique pour une expérience inédite**



Les bénéfices de cette collaboration seront entièrement dédiés aux populations de la région d'Al Haouz

Sidi Ali, la marque emblématique et innovante d'eau minérale naturelle au Maroc depuis 1978, s'unit à Hassan Hajjaj, artiste pluridisciplinaire, créateur, designer et photographe, pionnier du pop art marocain, pour donner naissance à une édition limitée exceptionnelle.

SIDI ALI x HASSAN HAJJAJ: DES OEUVRES ARTISTIQUES COLLECTORS

Dans sa démarche novatrice, la collaboration Sidi Ali x Hassan Hajjaj a donné vie à trois bouteilles en verre à l'esthétique captivante fusionnant la vibrance de l'eau et la vision contemporaine de l'artiste. Baptisées « Water Bliss », « Cherry Sun Flower » et « Mama Africa », ces trois bouteilles vont au-delà de leur rôle de contenant, pour devenir ainsi des expressions artistiques tangibles, capturant l'esprit créatif de l'artiste tout en célébrant la vivacité d'une marque marocaine qui a accompagné plusieurs générations de marocains.

« Je connaissais Sidi Ali depuis mon enfance, et faire aujourd'hui cette collaboration avec l'une des marques les plus célèbres au Maroc, en reversant 100% des bénéfices pour la région d'El Haouz, est un rêve qui se réalise ! », déclare l'artiste Hassan Hajjaj.

SIDI ALI : UNE HISTOIRE D'ENGAGEMENT ET D'INNOVATION

Depuis plus de 45 ans, Sidi Ali célèbre fièrement sa marocanité en apportant son soutien au développement de l'art, du sport et de l'éducation au Maroc. En 2022, la marque a lancé l'édition limitée « Bled El Fen », composée de neuf bouteilles créées par de jeunes artistes de la scène contemporaine marocaine.

« Parce qu'elle est une marque profondément marocaine et fière de l'être, Sidi Ali a toujours eu à cœur de célébrer la richesse et la diversité de la culture contemporaine du Maroc. Avec Hassan Hajjaj, qui en est résolument un ambassadeur unique, nous sommes heureux d'offrir ensemble cette édition limitée dont les bénéfices seront intégralement reversés aux habitants sinistrés de la région d'El Haouz,» déclare Salma Hamdouch, Directrice Marketing et Communication de la société. Les Eaux Minérales d'Oulmès.

En effet, dans une démarche solidaire, Sidi Ali et Hassan Hajjaj ont décidé que les bénéfices de cette collaboration soient entièrement consacrés aux populations fragilisées de la région d'Al Haouz, à travers l'aménagement de logements modulaires en partenariat avec l'association INSAF.

Cette collaboration signe l'alliance d'une marque et d'un artiste engagés, tous deux animés par une passion commune pour l'innovation, l'art et l'amour de la patrie.

À PROPOS DE L'ARTISTE HASSAN HAJJAJ

Hassan Hajjaj, artiste marocain, est réputé pour ses œuvres captivantes et vibrantes qui fusionnent l'art contemporain, la mode et l'identité culturelle.

Né en 1961 à Larache, il s'installe à Londres à l'âge de 12 ans. La diversité des origines de Hajjaj influence grandement son art, qui reflète une fusion de la tradition nord-africaine et de la culture populaire occidentale.

Inspiré par la culture de rue animée de Londres et de son Maroc natal, il a développé un vif intérêt pour la photographie et le design. Ses œuvres invitent le spectateur à remettre en question les stéréotypes, à célébrer la diversité et à embrasser la beauté de toutes les cultures. Il rassemble différents mondes et esthétiques, créant un langage visuel qui parle de l'interconnexion de nos sociétés modernes.

Le travail de Hajjaj a été exposé dans le monde entier, ses photographies, ses installations et ses œuvres mixtes ont été saluées par la critique pour leur audace et leur innovation. Son art capture non seulement l'essence de la culture contemporaine, mais sert également de puissant commentaire social sur les questions de race, d'identité et de mondialisation.

En plus de ses activités artistiques, Hajjaj est un ardent défenseur de l'autonomisation des communautés marginalisées et des artistes émergents.

À PROPOS DE LA MARQUE SIDI ALI

Sidi Ali est une marque d'eau minérale naturelle qui a accompagné plusieurs générations de marocains depuis 1978. Elle se distingue par sa pureté exceptionnelle avec 0 nitrate, et la légèreté de sa composition.

Sidi Ali est l'une des marques phares de la société. Les Eaux Minérales d'Oulmès, qui est une société anonyme cotée à la bourse de Casablanca. Filiale du Groupe Holmarcom, Les Eaux Minérales d'Oulmès est le premier producteur et distributeur d'eaux embouteillées au Maroc. Acteur international, la société opère également en Afrique subsaharienne à travers sa filiale E.T.E. située au Bénin. Depuis près de 90 ans, Les Eaux Minérales d'Oulmès innove continuellement pour offrir des produits de qualité supérieure, suivant des normes internationales strictes. La société est engagée dans une croissance durable et responsable, elle est membre du « Global Compact » des Nations Unies et détentrice de plusieurs Labels RSE nationaux et internationaux.